**SESIÓN 3. MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES**

**DESCRIPCIÓN SESIÓN 3. MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES**

Este taller se enmarca dentro del programa **Economic Opportunities for All**. Proyecto financiado por **Nationale Nederlanden**, que se está desarrollando de manera común en España, Grecia, Holanda y Rumanía. Tiene como fin último el apoyo, y la mejora de las oportunidades formativas y laborales de los jóvenes con oportunidades más limitadas.

Esta sesión está dedicada a conocer qué es la marca personal y cómo desarrollarla. La idea es que les ayude a conocer mejor sus competencias personales y profesionales, y sus puntos de mejora. Que identifiquen aquello que les diferencia y cómo ponerlo en valor y comunicarlo. También, que sean conscientes de la importancia de las redes sociales como herramienta de comunicación de su marca, de sus beneficios, y de los problemas de un uso irresponsable de las mismas.

**DESCRIPCIÓN SESIÓN 3. MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES**

**MATERIALES**: Pinturas, rotuladores, bolígrafos, pegamento-celo, cartulinas y folios  
**TIEMPO FORMATO GRUPAL:** 1 h y 30 min

Introducción: 5 minutos

Actividad 1: Descubriendo nuestros súper poderes 20 minutos

Actividad 2: Mostrando nuestro potencial 30 minutos

Descanso: 10 minutos

Actividad 3: Marca Personal y redes sociales. 20 minutos

Conclusiones: 5 minutos

**MATERIALES**: Pinturas, rotuladores, bolígrafos, pegamento-celo, cartulinas y folios  
**TIEMPO FORMATO INDIVIDUAL:** 60 minutos

Introducción: 5 minutos

Actividad 1: Descubriendo nuestros súper poderes 15 minutos  
Actividad 2: Mostrando nuestro potencial 15 minutos

Actividad 3: Marca Personal y redes sociales. 15 minutos

Conclusiones: 10 minutos

**OBJETIVOS SESIÓN 3. MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES**

**CONOCER:** su marca personal y cómo potenciarla para conseguir sus objetivos en la búsqueda de empleo.

**MEJORAR:** su comunicación para mostrar quiénes son, qué pueden ofrecer y qué les diferencia.

**REFLEXIONAR:** sobre las redes sociales y como su uso puede afectar a la búsqueda de empleo.

**INTRODUCCIÓN**

Comienza la sesión mostrando el vídeo de abajo (ver link) a continuación realiza una lluvia de ideas para reflexionar sobre qué es la marca personal, qué marcas conocen (Ejemplo: marcas de coches, perfumes…), qué les diferencia. Se trata de ayudarles a reflexionar sobre cómo desarrollar nuestra propia marca. Parte de la idea de que cada uno de nosotros somos una marca única, hay que encontrar lo que nos diferencia, lo especial que hay en cada uno de nosotros, y cómo mostrarlo. Puedes retomar contenidos de la sesión uno para recordar el análisis que hicieron sobre ellos mismos (habilidades, conocimientos, logros…).

<https://www.youtube.com/watch?v=xdakStJ8BXs>

**ACTIVIDAD 1. DESCUBRIENDO NUESTROS SÚPER PODERES**

*(para versión grupal e individual)*

Con esta actividad se trata de que los alumnos tomen conciencia de su marca personal y que les diferencia a cada uno. Analizarán que les motiva y con qué ocupaciones profesionales se podría relacionar. Para ello, utilizaréis como modelo de marca personal el ejemplo de diferentes superhéroes.

Puedes introducir la actividad, preguntándoles por superhéroes que conozcan, cuáles son sus poderes, su causa, su kryptonita…

Después dales 5 minutos para reflexionar de forma individual sobre las siguientes cuestiones:

1. ¿**Qué me interesa? (en un contexto profesional)**
2. Mi **causa**: Qué me mueve.
3. Mi **Kryptonita**: qué puedo mejorar o aprender y en qué áreas me conviene encontrar contactos.

A continuación, divide a los alumnos en 3-4 grupos o de forma individual si lo haces con un alumno para que en 10 minutos se inventen un superhéroe en cada equipo, que contenga cualidades que hayan encontrado cada uno en su reflexión individual.

Tendrán que:

* Identificar su **causa:** qué le mueve a actuar, lo que le gusta, le apasiona….
* Sus **súper poderes**: habilidades, conocimientos, competencias, orientándolo a competencias para el empleo.
* Su **kryptonita**: limitaciones, puntos de mejora
* Su **lema**: un nombre, un logo y si quieren una mini historia.
* **Suma de poderes**: redes, contactos…, qué podemos hacer para conseguir nuestro objetivo, en quién nos podemos apoyar, que herramientas podemos utilizar… (orientarlo a recursos en la búsqueda de empleo, redes de apoyo, organización de la búsqueda…).
* **Qué busca**: con todo esto, hacia dónde se dirige, que ocupación le gustaría desempeñar.

Encontrar una ocupación que les interese acorde a las competencias que han identificado en su superhéroe y justificarlo.

**ACTIVIDAD 2. MOSTRANDO NUESTRO POTENCIAL**

*(para versión grupal e individual)*

Indica a los alumnos que en esta actividad se centrarán en cómo comunicar su marca personal. En este caso, la del superhéroe que hayan creado en grupo o individualmente. Preguntas para reflexionar: ¿Dónde hemos llegado? ¿Cómo nos comunicamos con los demás? ¿cómo explicamos lo mejor de nosotros de la mejor manera posible? ¿cómo mostramos nuestra marca?.

Tendrán 10 minutos para preparar un breve discurso y presentar a su superhéroe con los diferentes puntos analizados.

Para apoyar esta presentación, introduce brevemente qué es un Elevator Pitch, puedes utilizar este vídeo: “Elevator Pitch, tienes 20 segundos

Coméntales que se trata de contar **quién eres y qué es lo que haces**, en una conversación fluida, que puede surgir cuando te presentan a alguien o te preguntan a qué te dedicas.

**Puntos clave:**

* Quién eres y qué haces
* Con tus capacidades que problema puedes resolver, a qué das respuesta ¿qué beneficios obtiene quién te contrata?
* Es muy importante, cómo lo cuentas, si introduces preguntas para llamar la atención, si tu mensaje es claro, contarlo como una historia te puede ayudar.
* **Ejemplo 1:**
* *“¿Alguna vez ha pensado por qué muchas páginas web de restaurantes no consiguen aumentar los clientes?*
* *Soy Daniel, fotógrafo especializado en platos de comida. Ayudo a restaurantes que tienen problemas para atraer clientes haciendo que la gente salive con los alimentos que fotografío”.*
* Para finalizar tendrán que presentar a su superhéroe para ello tendrán 3 minutos por grupo (o individual en el caso) para presentar a su superhéroe y 2 minutos de feedback grupal, para analizar la exposición de cada equipo.
* **DESCANSO**

*(solo para versión grupal)*

* En el caso de impartir la actividad en formato grupal, podéis tener un breve descanso de **10 minutos**. Si el formato es individual no sería necesario puesto que el tiempo de la sesión es más reducido.

**ACTIVIDAD 3. MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES**

*(para versión grupal e individual)*

* Aprovecha este tiempo para reflexionar en grupo, sobre como utilizamos las redes sociales en la búsqueda de empleo, cómo nos mostramos en ellas, lo positivo y negativo de cómo las usamos para transmitir nuestra marca. Puedes utilizar este vídeo: “La Magia de Facebook”
* Reflexiona con ellos sobre si son conscientes de cómo lo que publican puede influir en su búsqueda de empleo, qué pasaría si las empresas revisaran sus redes sociales. Que hagan la prueba de poner su nombre en google.
* También podéis deteneros en los peligros más conocidos del mal uso de las nuevas tecnologías y cómo prevenirlos.

**Algunos ejemplos:**

* **Ciberbullying:** acoso durante un periodo continuado por parte de un grupo a una persona por medio de las nuevas tecnologías.
* **Phishing:** suplantación de identidad por robo de contraseña.
* **Grooming:** abuso o chantaje de un adulto a un menor a través de las nuevas tecnologías, etc

**CONCLUSIONES**

Utiliza los minutos finales para reflexionar sobre las claves de la marca personal en la búsqueda de empleo (Autenticidad, Claridad, Originalidad), el servicio de las redes sociales, sus aprendizajes de la sesión, dudas y comentarios al respecto.

**MANUAL PARA PROYECTAR**

**DESCRIPCIÓN SESIÓN 3. MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES**

Esta sesión está dedicada a conocer qué es la marca personal y cómo desarrollarla. La idea es que os ayude a conocer mejor vuestras competencias personales y profesionales, y vuestros puntos de mejora. Que identifiquéis aquello que os diferencia y cómo ponerlo en valor y comunicarlo. También, que seáis conscientes de la importancia de las redes sociales como herramienta de comunicación de vuestra marca, de sus beneficios, y de los problemas de un uso irresponsable de las mismas.

**INTRODUCCIÓN**

Comenzad la sesión mostrando el vídeo de abajo (ver link), y a continuación realizad una lluvia de ideas para reflexionar sobre qué es la marca personal, qué marcas conocen (Ejemplo: marcas de coches, perfumes…), qué os diferencia. Tenéis que encontrar lo que os diferencia, lo especial que hay en cada uno de vosotros, y cómo mostrarlo.

https://www.youtube.com/watch?v=xdakStJ8BXs

**ACTIVIDAD 1. DESCUBRIENDO NUESTROS SÚPER PODERES**

*(para versión grupal e individual)*

Con esta actividad se trata de que toméis conciencia de vuestra marca personal y que os diferencia a cada uno. Analizaréis que os motiva y con qué ocupaciones profesionales os podríais relacionar.

¿CONOCÉIS ALGÚN SUPERHÉROE? ¿CUÁLES SON SUS PODERES, SU CAUSA, SU KRIPTONITA…?

Reflexionad de forma individual sobre las siguientes cuestiones:

1. ¿**Qué me interesa? (en un contexto profesional)**
2. Mi **causa**: Qué me mueve.
3. Mi **Kryptonita**: qué puedo mejorar o aprender y en qué áreas me conviene encontrar contactos.

A continuación, inventaros un superhéroe que contenga cualidades que hayáis encontrado cada uno en vuestra reflexión individual.

Tendréis que:

* Identificar su **causa:** qué le mueve a actuar, lo que le gusta, le apasiona….
* Sus **súper poderes**: habilidades, conocimientos, competencias, orientándolo a competencias para el empleo.
* Su **kryptonita**: limitaciones, puntos de mejora
* Su **lema**: un nombre, un logo y si quieren una mini historia.
* **Suma de poderes**: redes, contactos…, qué podemos hacer para conseguir nuestro objetivo, en quién nos podemos apoyar, que herramientas podemos utilizar… (orientarlo a recursos en la búsqueda de empleo, redes de apoyo, organización de la búsqueda…).
* **Qué busca**: con todo esto, hacia dónde se dirige, que ocupación le gustaría desempeñar.

Encontrar una ocupación que os interese acorde a las competencias que habéis identificado en vuestro superhéroe y justificarlo.

**ACTIVIDAD 2. MOSTRANDO NUESTRO POTENCIAL**

*(para versión grupal e individual)*

En esta actividad os centraréis en cómo comunicar vuestra marca personal. En este caso, la del superhéroe que hayáis creado en grupo o individualmente. ¿Dónde hemos llegado? ¿Cómo nos comunicamos con los demás? ¿cómo explicamos lo mejor de nosotros de la mejor manera posible? ¿cómo mostramos nuestra marca?.

Tenéis 10 minutos para preparar un breve discurso y presentar a vuestro superhéroe con los diferentes puntos analizados.

Como ayuda podéis visualizar el siguiente vídeo:

“Elevator Pitch, tienes 20 segundos

Se trata de contar **quién eres y qué es lo que haces**, en una conversación fluida, que puede surgir cuando te presentan a alguien o te preguntan a qué te dedicas.

**Puntos clave:**

* Quién eres y qué haces
* Con tus capacidades que problema puedes resolver, a qué das respuesta ¿qué beneficios obtiene quién te contrata?
* Es muy importante, cómo lo cuentas, si introduces preguntas para llamar la atención, si tu mensaje es claro, contarlo como una historia te puede ayudar.
* **Ejemplo 1:**

*“¿Alguna vez ha pensado por qué muchas páginas web de restaurantes no consiguen aumentar los clientes?*

*Soy Daniel, fotógrafo especializado en platos de comida. Ayudo a restaurantes que tienen problemas para atraer clientes haciendo que la gente salive con los alimentos que fotografío”.*

Tenéis 3 minutos por grupo (o individual en el caso) para presentar a vuestro superhéroe y 2 minutos de feedback grupal, para analizar la exposición de cada equipo.

**DESCANSO**

*(solo para versión grupal)*

En el caso de impartir la actividad en formato grupal, podéis tener un breve descanso de **10 minutos**. Si el formato es individual no sería necesario puesto que el tiempo de la sesión es más reducido.

**ACTIVIDAD 3. MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES**

*(para versión grupal e individual)*

Reflexionad en grupo, sobre como utilizamos las redes sociales en la búsqueda de empleo, cómo nos mostramos en ellas, lo positivo y negativo de cómo las usamos para transmitir nuestra marca. Puedes utilizar este vídeo: “La Magia de Facebook”

¿Sois conscientes de cómo lo que publicáis puede influir en vuestra búsqueda de empleo? ¿Qué pasaría si las empresas revisaran sus redes sociales? ¿Habéis hecho la prueba de buscar vuestro nombre en google?

También podéis deteneros en los peligros más conocidos del mal uso de las nuevas tecnologías y cómo prevenirlos.

* **Algunos ejemplos:**
* **Ciberbullying:** acoso durante un periodo continuado por parte de un grupo a una persona por medio de las nuevas tecnologías.
* **Phishing:** suplantación de identidad por robo de contraseña.
* **Grooming:** abuso o chantaje de un adulto a un menor a través de las nuevas tecnologías, etc

**CONCLUSIONES**

Reflexionad sobre las claves de la marca personal en la búsqueda de empleo (Autenticidad, Claridad, Originalidad), el servicio de las redes sociales, sus aprendizajes de la sesión, dudas y comentarios al respecto.